

# Innovationskultur-Audit

---

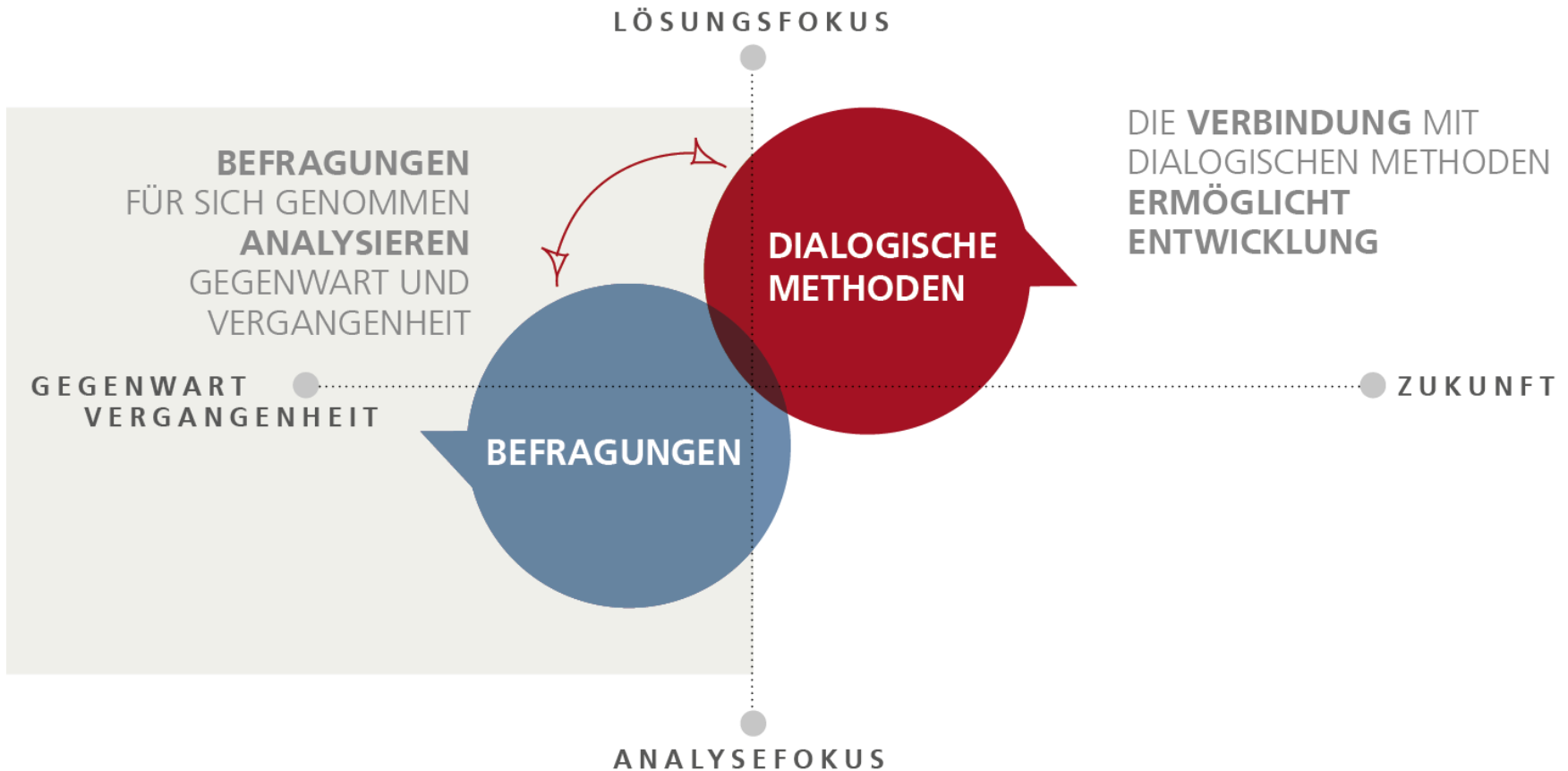
Trigon Entwicklungsberatung  
Kompetenzzentrum für Befragungen

Oliver Haas , Nina Weiss

**Kontakt:**

Trigon Entwicklungsberatung  
Kompetenzzentrum für Befragungen  
Radetzkystraße 2, 9020 Klagenfurt am Wörthersee  
Tel.: +43 463 51 66 76; Mail: [befragungen@trigon.at](mailto:befragungen@trigon.at)  
[www.mitarbeiterbefragungen.at](http://www.mitarbeiterbefragungen.at), [www.fuehrungsfeedback.at](http://www.fuehrungsfeedback.at)  
[www.trigon.at](http://www.trigon.at)

# Mit dem Befragungsergebnis beginnt die Arbeit!





## 4 Grundqualitäten

- Freiräume schaffen
- Tempo forcieren
- Regeln brechen
- Offenheit leben

# Ergebnisse Innovationskultur-Audit



Rücklauf

eingelangt

Gesamt	Innovationskultur-Audit	59 Fragebögen
--------	-------------------------	---------------

# Ergebnisse Innovationskultur-Audit



## Gesamtdurchschnitt

Der Gesamtdurchschnitt ist der Mittelwert über alle Fragen, die von allen Personen beantwortet wurden.  
Dieser Wert wird als graue Linie im Benchmarking dargestellt.

Zustimmung  
(Gesamtdurchschnitt)

Gesamt	Innovationskultur-Audit	45%
--------	-------------------------	-----

# Ergebnisse Innovationskultur-Audit

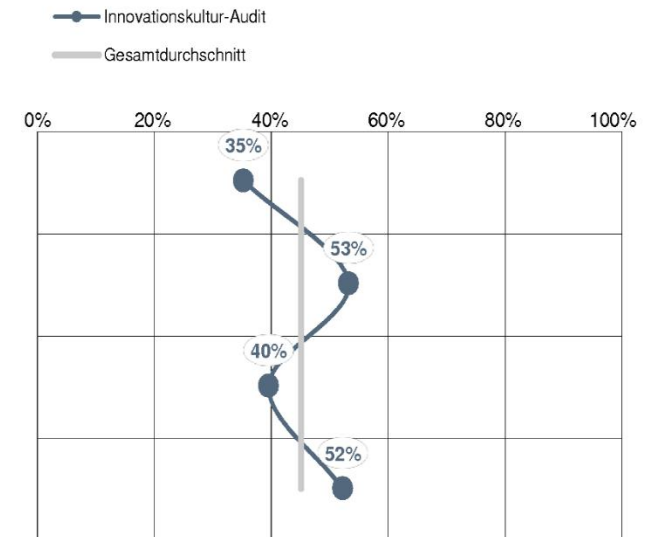


## Grundqualitäten

### Innovationskultur-Audit

Anzahl der Fragebögen: 59

	kritisch (0% - 40%)	teils teils (60% - 80%)	positiv (100%)	Enthaltungen
Freiräume schaffen	65%	22%	7%	6%
Tempo forcieren	46%	32%	16%	6%
Regeln brechen	62%	29%	4%	5%
Offenheit leben	42%	42%	11%	4%



# Ergebnisse Innovationskultur-Audit

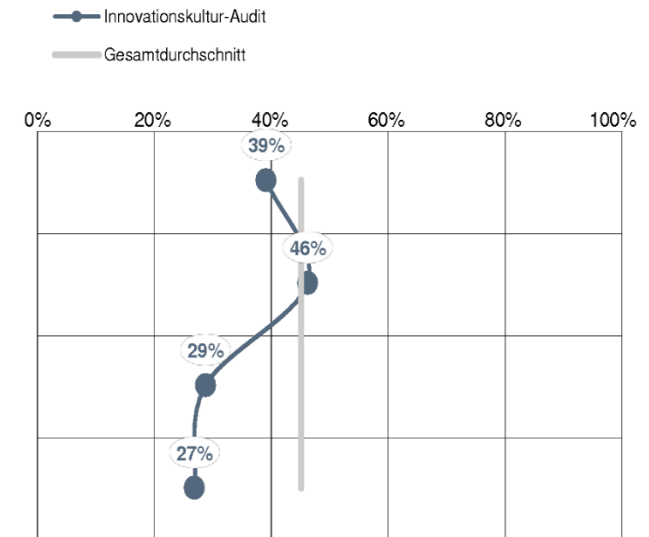


## Freiräume schaffen

### Innovationskultur-Audit

Anzahl der Fragebögen: 59

	kritisch (0% - 40%)	teils teils (60% - 80%)	positiv (100%)	Enthaltungen
Im Rahmen der Arbeitszeit stehen freie Ressourcen zur Verfügung.	41 69%	14 24%	4 7%	0 0%
Bei Innovationsvorhaben wird die Selbstorganisation der Teams umfangreich gefördert.	30 51%	18 31%	5 8%	6 10%
In einem klar definierten Rahmen gibt es Spielgeld, um erste Ideen sofort umsetzen zu können.	41 69%	10 17%	5 8%	3 5%
Für größere Investitionen steht Risikokapital unter bestimmten Bedingungen zur Verfügung.	42 71%	10 17%	2 3%	5 8%



# Ergebnisse Innovationskultur-Audit

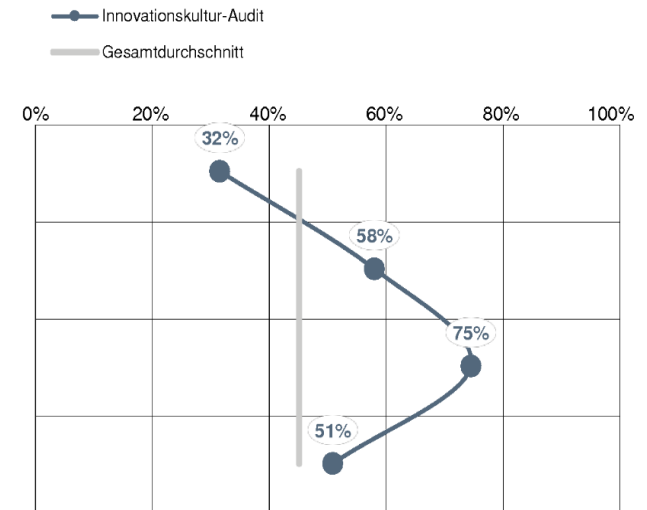


## Tempo forcieren

### Innovationskultur-Audit

Anzahl der Fragebögen: 59

	kritisch (0% - 40%)	teils teils (60% - 80%)	positiv (100%)	Enthaltungen
Konzepte haben keine Priorität. Wir versuchen, rasch ins Experimentieren zu kommen.	44 75%	13 22%	1 2%	1 2%
Bei Innovationsvorhaben achten wir auf frühen Kontakt mit potenziellen Kunden.	23 39%	25 42%	7 12%	4 7%
Bei Innovationsvorhaben gibt es – falls erforderlich – einen direkten Zugang zum Top-Management.	11 19%	19 32%	23 39%	6 10%
Bei neuen Vorhaben lassen wir uns von Qualitätsproblemen und anderen Hürden nicht irritieren.	30 51%	19 32%	7 12%	3 5%





# Ergebnisse Innovationskultur-Audit

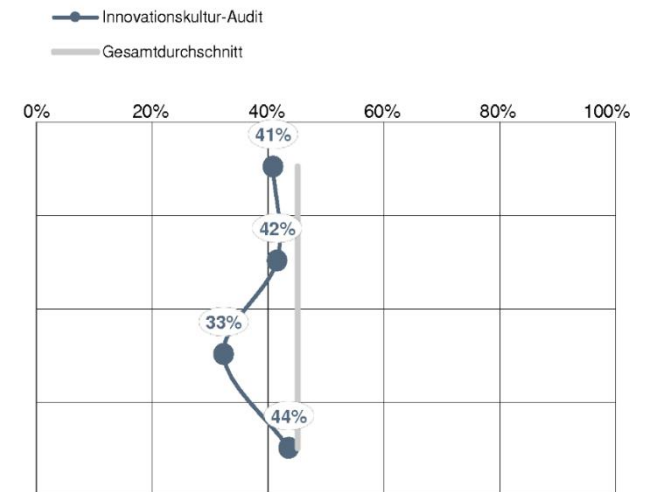


## Regeln brechen

### Innovationskultur-Audit

Anzahl der Fragebögen: 59

	kritisch (0% - 40%)	teils teils (60% - 80%)	positiv (100%)	Enthalungen
Es ist möglich, bestehende Spielregeln und Vorschriften im Sinne der Sache zu brechen.	35 59%	21 36%	2 3%	1 2%
Es gibt bei uns keine Tabuthemen oder verbotenen Denkräume.	34 58%	21 36%	2 3%	2 3%
Bei Innovationsvorhaben werden bestehende Regeln und Vorschriften weitgehend außer Kraft gesetzt.	46 78%	8 14%	2 3%	3 5%
Bei Innovationvorhaben gelten eigene Maßstäbe zur Erfolgsmessung.	31 53%	18 31%	4 7%	6 10%



# Ergebnisse Innovationskultur-Audit



## Offenheit leben

### Innovationskultur-Audit

Anzahl der Fragebögen: 59

	kritisch (0% - 40%)	teils teils (60% - 80%)	positiv (100%)	Enthaltungen
Unsere Kommunikation ist direkt, offen und fair. Wir pflegen den Dialog und vermeiden „nice talking“ und verbissene Debatten.	20 34%	28 47%	9 15%	2 3%
Wir hängen nicht am Bestehenden. Neue Kombinationen und Synthesen haben Vorrang.	31 53%	21 36%	5 8%	2 3%
Bei Innovationsthemen wird früh über Abteilungs- und Hierarchiegrenzen hinweg zusammengearbeitet.	18 31%	31 53%	7 12%	3 5%
Zusammenarbeit mit Externen wird unbürokratisch und ohne Regeln ermöglicht.	31 53%	20 34%	6 10%	2 3%

