Innovationsfähige Organisationen

Eine Kulturfrage

Symposium
Innovation und Organisationsentwicklung
Klagenfurt
15.- 16.September 2016

Trigon
Entwicklungsberatung

Weg von der Kreativität des Einzelnen...

Foto: Fotolia

Trigon
Entwicklungsberatung

...hin zur Kreativität des Teams

Foto: Fotolia

Trigon
Entwicklungsberatung

Wie kann es gelingen?

Mit der Rückbesinnung auf Mensch / Bedürfnis / Sinn

Mit einer sorgsamen Mischung aus Methodik, Arbeitspraktiken, Kultur und Infrastruktur

Interdisziplinäre Teams

Iterative Prozesse

Räume mental und physisch

Führung !

Trigon
Entwicklungsberatung

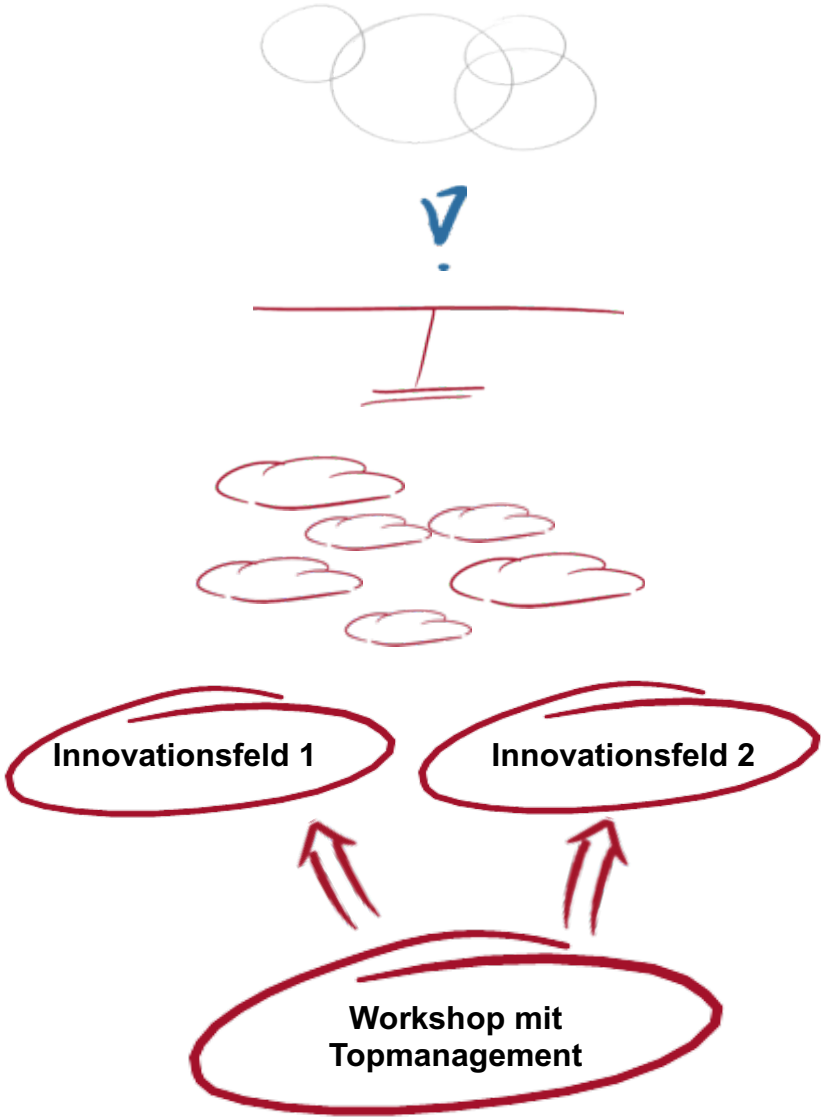
„Unsere Mitarbeiter müssten innovationsfähiger sein"

Implement

Reflect

Create

Explore



- Verankerung in der Organisation
- Umsetzung und Lessons Learned
- Prototyping und Auswahl
- Ideenentwicklung
- Welches Problem soll „innovationsfähiger sein" lösen?
- Welche 2 Schlüssel-Innovationsfelder gehen wir als Pilot an?
- Erwarten wir inkrementelle-radikale-disruptive Innovation?
- Was braucht es von uns Führungskräften?

Trigon
Entwicklungsberatung

Perspektiven

Problemorientierung

Grundannahme: die Organisation ist ein Problem, das es zu lösen gilt

- Identifikation des Problems
- Analysieren der Problemursache
- Analysieren möglicher Lösungen
- Maßnahmen planen

Lösungsorientierung

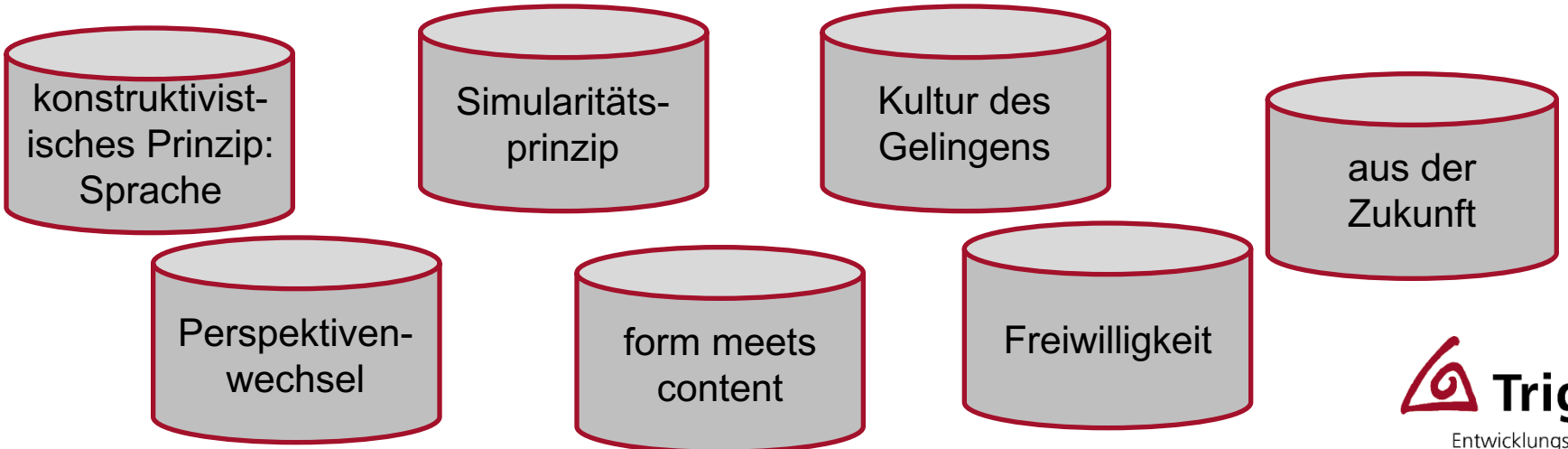
Grundannahme: Organisationen können gestaltet werden

- Anerkennen, was funktioniert
- Visionen entwickeln “es wäre möglich, wenn ...“
- Klarheit und Einigung darüber finden, was sein sollte
- Anpacken

Trigon
Entwicklungsberatung

Schlüsselfragen

- Suchfeld: Wovon wollen wir mehr?
- Discovery: Was gelingt uns bereits?
  - in 2er Gruppen: Worin genau bestand das Gelingen?
  - Erkenntnisse vergemeinschaften und Erfolgsfaktoren herausarbeiten
- Dream: Was wäre, wenn ...
- Was packen wir an ... Wie ...



Trigon
Entwicklungsberatung

Welche Methodik und warum?

Um welche Fragestellung geht es?

Wie lautet das Problem aus Nutzersicht?

Was lässt die Unternehmens-kultur zu?

Mit unterschied-lichen Stake-holdern Ideen generieren

Möglichst viele Fehler entdecken anstatt vermeiden

Kreativ-Tools nutzen

Prototypen der Ideen erstellen

Mentale Bilder bei den Nutzern kreieren

Echte Emotionen wecken

Innovations-prozesse

Marketing

Change Management/ Organisations-entwicklung

Alle Stakeholder einbinden

Quelle: Vitamin T, Markus Berg

Trigon
Entwicklungsberatung

Gemeinsamkeiten aller agilen Managementmethoden und -ansätze

Ziel: Agilität durch Vernetzung (Teams), Offenheit (Austausch) und Nutzung von Partizipation

Ausgangspunkt: tatsächliches Kundenbedürfnis

Vorgehenslogik: Develop-try-fail-retry-fail again-retry-succeed

Kernelemente:

- Teamarbeit (auf Augenhöhe)
- Experimente / Bereitschaft zu Fehlern
- Prototyping / Sprints
- Frühzeitiges und regelmäßiges Feedback
- Iteration/Feedbackschleifen (Lernende Organisation)

Quelle: T. Petry (Hrsg.), Digital Leadership